



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0008	DESIGN E ESTÉTICA – MODA – PLANEJAMENTO E PROJETO DE MODA	30	30	3	60	
Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum	

**EMENTA**

Metodologia de projeto de vestuários ou produtos de moda: disciplina de projeto com pesquisa de mercado local, entendimento e questionamentos sobre a construção da identidade de moda local, experimentação de protótipos, elaboração de fichas técnicas do produto e de produção industrial, planejamento de coleção e de produto de alta costura.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Definições de Moda, produto de Moda e projeto de produto de Moda
2. Estudo de tendências
3. Diferença de produto de alta-costura e prêt-à-porter
4. Estudo do perfil do consumidor e identidade de moda local
5. Pesquisa de Comportamento do consumidor
6. Seleção, pesquisa e investigação de mercado
7. Pesquisa de vocações regionais
8. Pesquisa tecnológica (materiais e processos)
9. Pesquisa de materiais
10. Definições de forma e ergonomia
11. Projeto de moda (Elaboração de Briefing, Definição de cronograma, Parâmetros do produto ou de coleção, Pesquisas relacionadas ao projeto, Elementos estéticos, Criação de croquis, Prototipagem, Produção de caderno técnico do produto, Avaliação de protótipo e Ficha técnica)
12. Planejamento de divulgação do produto

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.  
 SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
 TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção . [4. ed.]. Brusque: Ed. do Autor, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
 CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências . 2.ed. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Rio, 2006.  
 FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. 1.ed. Rio de Janeiro: SENAC, 2001.  
 SIMÕES-BORGIANI, D. S... Passo a Passo para criação de coleções do vestuário. In: Danielle Silva Simões Borgiani. (Org.). Viés - Moda & Design. 1ed.Recife: EDUFPE, 2018, v. 1, p. 30-60.  
 SOLOMON, Michael R. Comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/10/2020*

**EMENTA Nº 926/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:42 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**926**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/10/2020** e o código de verificação: **07668d6d2a**